



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 16 SEPTEMBRE 2021

BABEL ACCOMPAGNE LES 10 ANS DU BAROMETRE DU POUVOIR D'ACHAT DE COFIDIS

Depuis 5 ans, Cofidis fait confiance à Babel pour déployer sa stratégie de réputation.

Chaque année, en partenariat avec l'Institut CSA Research, Cofidis dévoile les résultats de son Baromètre du pouvoir d'achat. Un outil qui permet de décrypter la perception qu'ont les Français de leur pouvoir d'achat et le regard qu'ils portent sur la gestion de leur budget quotidien.

Pour cette 10ème édition du baromètre, l'agence Babel, en partenariat avec l'Institut CSA, a développé une analyse rétrospective de 10 ans de pouvoir d'achat et mis en place une stratégie de médiatisation de relations presse et social media.

L'infographie des principaux enseignements du Baromètre est à retrouver ici.

CONTACT PRESSE

Maud PAGET
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 170 talents multidisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel>