

## MullenLowe Paris et Sojade mettent de la couleur dans le végétal bio

Dévoiler la créativité et l'imagination de Sojade, créateur de produits végétaux bio, tel est l'objectif de cette nouvelle campagne signée MullenLowe Paris, l'agence de la marque de MullenLowe France.

Il est vrai que Sojade innove sans cesse pour offrir aux consommateurs une gamme toujours plus variée et plus gourmande ; une véritable galaxie de recettes végétales créée par Triballat Noyal (marques Sojasun, Vrai, Petit Billy, Merzer), une entreprise familiale engagée dans le bio depuis 40 ans, qui a confié sa communication à MullenLowe en 2005.

Pour illustrer ce positionnement, MullenLowe a donc imaginé un nouveau territoire de communication, un univers inspiré des coloriages zen pour adultes, ludique, créatif, qui invite les consommateurs à explorer cette galaxie végétale. L'occasion aussi de lancer la nouvelle signature de marque « Des recettes végétales débordantes d'imagination ».

Tout un univers qui se déploie en Europe, à partir du 26 avril dans une campagne presse, digitale, social media et en communication distributeurs. Une occasion également pour Sojade de lancer sa page Facebook avec Golin, l'agence de l'influence du groupe MullenLowe.



Contact presse : Charlie Bouchet

[charlie.bouchet@mullenlowe.com](mailto:charlie.bouchet@mullenlowe.com) – 01 40 41 54 62 / 06 80 14 10 69