



Banque Accord a ajouté une photo.
30 juillet · 18

Conso PARTAGÉE

QUELLE A ÉTÉ VOTRE MEILLEURE AFFAIRE PENDANT LES SOLDES ?

J'aime Commenter Partager

Banque Accord
4 septembre, 17:50 · 18

Lustre ruage, plume art déco ou lampes en bonbons ? Quel est votre coup de cœur ?

Conso DECALÉE

25 lampes au design original qui transformeront complètement votre intérieur.

1000PIRELS.COM

J'aime Commenter Partager

Banque Accord
24 septembre, 10:02 · 18

Bon plan Week End... du 25 au 28/09/15, profitez d'un Financement l'exceptionnel chez notre partenaire Leroy Merlin

Conso FUTÉE

LE BON WEEK END POUR FINANCER TOUS VOS PROJETS

Bon Plan Leroy Merlin
Retrouvez tous les produits, les idées et les conseils de Leroy Merlin pour vos projets de bricolage... Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

LESCOMPTES.FR

J'aime Commenter Partager

Banque Accord
19 août · 18

Pour savoir si vous y avez droit, c'est par ici ! bit.ly/1Eadsh1

Conso ECLAIRÉE

CETTE ANNÉE, L'ALLOCATION RENTRÉE SCOLAIRE SERA DE 362 € À 396 €.

J'aime Commenter Partager

Banque Accord
22 juillet · 18

Vous ne concevez pas les vacances sans la fraîcheur et les émotions d'un parc aquatique ? Ce top des toboggans les plus incroyables est pour vous. Levez les bras, c'est parti !

Conso DECALÉE

Top 10 des toboggans aquatiques les plus fous !

UNCARCERESOURCERLOG.FR | PAR THOMAS DOUBRISS

J'aime Commenter Partager

Banque Accord
4 septembre, 15:24 · 18

Où a dit qu'il fallait un jardin pour avoir la main verte et de l'imagination ?

Conso INSPIRÉE

10 idées pour jardiner sans jardin.

DEBIDESNET | PAR THOMAS ALLAUME

J'aime Commenter Partager

Banque Accord
7 septembre, 15:03 · 18

Banque Accord
27 juillet · 18

Cet été, vous aimez alimenter les bouchons... Voici quelques idées pour un recyclage créatif. Et vous, qu'allez-vous en faire ?

LE CRÉDIT CONSO SE MET À LA PAGE

Banque Accord accompagne l'activité de ses enseignes partenaires (Auchan, Leroy Merlin, Alinéa...) en proposant à leurs clients des moyens de paiement et des solutions de financement variés. Plus qu'un organisme de crédit, elle se veut comme un facilitateur de projets à l'écoute de ses clients. Un positionnement et une dynamique qu'elle entend affirmer sur les réseaux sociaux.

L'agence The LINKS a imaginé une page Facebook, redynamisée grâce à une vraie ligne éditoriale.

Positionnée comme le portail de la Happy Conso, elle explore la thématique de la consommation dans ses dimensions rationnelles (économie, conseil, pédagogie) et émotionnelles (rêve, humour, découverte et échange).

Dispositif :
Page Facebook
Publications sponsorisées

Expertises The LINKS :
Stratégie Social Media
Brand Content

www.thelinks.fr/ba