

**ROSA·PARK**

**Kalenji**  
find your rhythm enjoy your run



# *run light*

**COUREZ DE NUIT  
COMME EN PLEIN JOUR**



**EMBARGO JUSQU'AU 21 NOVEMBRE 23h**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Paris le 16 novembre 2016 – Pour promouvoir le Run Light, Kalenji et l'agence Rosapark lancent la Moon Cream, une crème lunaire destinée à protéger les coureurs nocturnes des coups de... Lune !

Pour vous permettre de courir de jour comme de nuit, Kalenji a pensé à tout, vraiment à tout. La marque de running du groupe Decathlon a une nouvelle fois innové avec le Run Light : une lampe de course pectorale dédiée au running nocturne qui éclaire en priorité les 20 premiers mètres devant le coureur, l'endroit même où il va poser ses pieds.

Mais l'utilisation du Run Light a entraîné une réaction inattendue : l'exposition prolongée aux rayons lunaires provoquerait des coups de Lune ! Heureusement, Kalenji, toujours en recherche d'innovations, a aussi trouvé une solution imparable pour se protéger des rayons de la Lune : Moon Cream, la première crème lunaire destinée aux coureurs nocturnes.

À travers un faux documentaire dédié à l'utilisation du Run Light et aux effets insolites du running nocturne, Kalenji et l'agence Rosapark visent à susciter l'intérêt du grand public autour de cette innovation produit.

Une communication originale et volontairement caricaturale sur le mythe des coups de lune qui rebondit sur l'actualité de la Super Lune et qui se déploiera dans les jours à venir sur les réseaux sociaux Kalenji via des publications dédiées et une activation #Runlight pour les runners nocturnes.



## LE RUN LIGHT : UNE INNOVATION 100% RUNNING

La nuit peut parfois être un frein dans la pratique du running : le manque de visibilité ou un équipement non adapté sont autant de sources de risques quand on court dans l'obscurité.

Pour répondre à cette problématique, Kalenji a créé le Run Light : une lampe qui permet de courir la nuit en toute sécurité et confort. Avec son faisceau lumineux qui éclaire en priorité les 20 premiers mètres devant le coureur, l'endroit même où il va poser ses pieds, le Run Light permet d'éviter facilement les obstacles éventuels lors d'une course nocturne. De par sa position sur le plexus et par sa légèreté, le coureur oublie immédiatement qu'il porte une lampe. Il peut ainsi facilement trouver son rythme et se faire plaisir en courant la nuit.



### FICHE TECHNIQUE :

#### ROSAPARK

**Co-fondateurs :** Jean-Patrick CHIQUIAR • Jean-François SACCO  
Gilles FICHTEBERG

**Responsable du budget :** Victor FAUBERT • Adélaïde DESTAILLATS

**Planning stratégique :** Sacha LACROIX • Alexandre Ribichesu  
Mickaël MOUGENOT

**Directeur de Création :** Mark FORGAN • Jamie STANDEN

**Directeur Artistique :** Vincent REQUILLART

**Concepteur Rédacteur :** Niels MARQUEYSSAT

**Productrice :** Adélaïde SAMANI

#### SOVAGE

**Producteur :** Willy MORENCE

**Réalisateur :** Benoit PÉTRÉ

## À PROPOS DE KALERJI :

Depuis Villeneuve d'Ascq, près de Lille dans le Nord de la France, les 80 hommes et femmes que compte Kalenji créent, conçoivent et bâtissent, en pratiquant leur passion de la course à pied au quotidien ; en pensant aux dix ans, aux cent ans à venir. Cette recherche perpétuelle d'innovations va de paire avec la durabilité et l'accessibilité au plus grand nombre, et ce dès l'âge de 6 ans. Chez Kalenji, marque de running de Decathlon, l'important est ainsi de courir à son rythme : celui dicté par son corps et non par sa volonté, le rythme avec lequel chacun se sent en symbiose avec lui-même et la nature. L'essentiel pour la marque est de rendre accessible à chacun le plaisir de la course à pied, en éveillant et développant l'envie de pratiquer ce sport le plus naturel au monde.

**Find your rhythm, enjoy your run**

## À PROPOS DE ROSAPARK :

Rosapark a été élue agence la plus créative du réseau HAVAS monde en 2015. Elle a été fondée en 2012 par Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco et s'est illustrée dernièrement dans les principaux festivals créatifs internationaux avec des campagnes comme Thalys « *Sounds of the City* », Tribord « *Wave* », Brother « *Circus* » ou encore Innocence en Danger « *Emoticones* », respectivement primées aux Cannes Lions, Eurobest, London International Awards, Clio Awards.

---

**Contact presse : Pauline Germain**

**Pauline.germain@gmail.com / 06 07 54 69 72**

---

