

Microsoft France chouchoute ses fans avec Brainsonic

Pour l'accompagner dans le développement de sa stratégie de Brand Advocacy, Microsoft France a fait appel à Brainsonic afin de mettre en œuvre un nouveau programme d'engagement en 2017.



De fan à ambassadeur ...

Avec ce nouveau programme, Microsoft et Brainsonic misent sur le pouvoir de prescription des fans, mais pas n'importe lesquels. Déjà très actif auprès de sa communauté de blogueurs et influenceurs ainsi que sur les réseaux sociaux, Microsoft France a souhaité créer un nouveau groupe rassemblant ses « vrais » fans, engagés et véritablement passionnés par la marque et les produits Microsoft. La volonté est de tirer profit de l'influence des milliers d'utilisateurs satisfaits qui sont enclins à partager leur expérience positive, afin de les transformer en véritables ambassadeurs grâce à l'UGC Marketing.

... avec « House of Fans » !

Pour cela, Microsoft France et l'agence Brainsonic ont imaginé le club privé « House of Fans », un dispositif relationnel offline via l'organisation d'événements et online grâce à une plateforme d'échanges basée sur la solution Sociabble. Celle-ci permet à Microsoft d'interagir avec plusieurs milliers de fans – triés sur le volet selon leurs candidatures – via des contenus exclusifs : quiz, animations avec mécaniques de gamification, challenges, informations sur les produits (trucs & astuces, actualités), vidéos, anecdotes, entretiens avec des collaborateurs de Microsoft, coulisses, etc. A leur tour, les fans ont la possibilité de partager leurs réalisations, conseils et réflexions sur les produits au sein du club ou sur leurs réseaux sociaux.

Challenge Office : Comment Participer ?
Il y a 4 semaines par Victor HoF

Partage ta meilleure astuce Office 365 (Word, Excel, PowerPoint, OneDrive ou OneNote) pour épater ton entourage !

Comment participer ?

- Propose un contenu dans le club avec le #ChallengeOffice dans le titre et l'un des formats suivant :
- Une capture d'écran de ton astuce avec les explications ou
- Une vidéo explicative : 30 secondes maximum
- Une licence office 365 d'un an sera offerte à tous les participants...

Office

J'aime (61) Commenter (46)

Voici le responsable de la personnalité de Cortana en France !
Il y a 3 semaines par Victor HoF

Je vous présente Jean-Pierre ! Il est responsable de la personnalité française de Cortana :) Je vous invite à poster en commentaire toutes les questions que vous souhaitez lui poser sur son poste et sur notre Cortana française !

Il répondra prochainement à certaines de vos questions :)

Windows

J'aime (98) Commenter (80)

Tente de gagner ton prochain PC !
#ChallengeReview

Verdict : ★★★★★ 9/10

Tu t'y connais en Windows et en PC ? Montre-le avec le #ChallengeReview

Il y a 4 jours par Victor HoF

Tente de gagner ton prochain PC avec House of Fans !

Windows

J'aime (62) Commenter (49)

Conférence #MicrosoftEDU
Il y a 2 semaines par Nelly Laskiewicz

Bonjour les fans,

Maintenant vous savez tous que Microsoft nous a présenté le Surface Laptop sous Windows 10 S.

Il y a une application qui a retenue mon attention, c'est celle dédiée au secteur médical, il s'agit de 3D 4 Medical. on découvre l'anatomie en mouvement exact des muscles du corps, des articulations du crâne et bien d'autres. Pourquoi cette application a attirée mon attention? C'est tout simplement qu'elle...

J'aime (29) Commenter (32)

La plateforme du club regroupe chaque jour des centaines de contributions très diversifiées (textes, images, vidéos...) qu'il faut suivre et modérer. Cela nécessite de la part des équipes Brainsonic un pilotage de l'activité en temps réel, pour répondre au plus vite, orienter, s'adapter aux actions et réactions des fans.

Ce programme a pour but de valoriser les fans de la « vraie vie » et d'entretenir avec eux une relation de proximité et de qualité. « Nous voulons cultiver la passion des fans, enrichir leur connaissance de nos produits et les amener s'ils le souhaitent à devenir de véritables ambassadeurs de la marque. En faisant interagir la communauté, notre objectif est de mieux comprendre ses attentes et de s'appuyer sur elle pour faire rayonner Microsoft » déclare David Dufour, Directeur Marketing & Communication Grand Public au sein de Microsoft France.

Du digital à la vie réelle

Inscrit dans le digital, le programme « House of Fans » se développe également en événementiel : plusieurs dizaines de fans ont ainsi été invités sur le campus Microsoft France et sur un événement presse pour découvrir en avant-première les nouveautés de la marque.



Les résultats

Lancé le 1er février 2017, « House of Fans » a connu un succès fulgurant puisque ce n'est pas moins de 10 000 candidatures qui ont été recueillies en à peine 2 semaines. Aujourd'hui, 4 000 fans participent à l'aventure et la majorité est active quotidiennement. En effet, lors des trois premiers mois, nous avons enregistré plus de 5 000 contributions des fans et observé 400 000 interactions au sein et en dehors de la plateforme pour un reach organique potentiel proche de 3 millions de personnes. Cette base ultra qualifiée, dont le réseau couvre 800.000 contacts, permet à Microsoft d'élargir son reach et de générer des engagements sur ses contenus jusqu'à 5 fois supérieurs à ceux constatés sur les canaux sociaux traditionnels de la marque.

More to come !

Le club évolue sans cesse : depuis le 5 juin, de nouvelles fonctionnalités sont venues enrichir les possibilités d'interaction et la valeur de la communauté « House of Fans » (sondages, badges et bien plus encore). Et le meilleur reste à venir...

Fiche technique

Annonceur : Microsoft

Directeur Marketing & Communication Grand Public : David Dufour

Responsable Marketing & Communication Windows : Cyril Bezzina

Chef de produit Windows Grand Public : Cédric Chamayou

Social Media Lead : Sébastien Petit

Agence : Brainsonic

Directeur Général : Guillaume Mikowski

E influence Manager : Thibaut Barthélémy

E influence Manager : Victor Niergue

Head of Social Media : Mathieu Crucq

Directeur de Clientèle : Jean-Christophe Thomas

Chef de projet : Mailys Benyahia

Responsable Communication & Marketing : Charlotte Buisson

Chef de Projet Communication & Marketing : Laura Belval

A propos de Brainsonic

www.brainsonic.com

Brainsonic, «The Engagement Agency», est une agence de plus de 110 talents de tous horizons, qui combine étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques. Nous imaginons des dispositifs destinés à engager vos audiences (B2C, B2B et collaborateurs). C'est notre premier défi et notre engagement toujours renouvelé.

Nos expertises : Conseil & planning stratégique / Dispositifs web & opérations spéciales / Content Marketing & Brand Content / Animation éditoriale & Content Snacking / Social Media & Social Selling / Événementiel & Digitalisation d'événements / Paid Media & E-Influence

Contacts Brainsonic :

Charlotte Buisson – charlotte.buisson@brainsonic.com – 01 58 28 19 33

Laura Belval – laura.belval@brainsonic.com – 01 58 28 19 33