

Brainsonic fait le plein de nouveaux budgets Social Media

Le 21 Février 2017,

Suite à plusieurs appels d'offres, Brainsonic a remporté quatre nouveaux budgets Social Media en ce début d'année. L'agence s'occupera de la stratégie et du déploiement opérationnel Social Media d'**Arc**. Les équipes accompagneront également la marque **Sodebo** sur la gestion de ses réseaux sociaux et **Bureau Veritas** au niveau monde. Elle a enfin remporté le budget conseil et planning stratégique de **Bouygues Energies & Services**.

À propos de Brainsonic

www.brainsonic.com

Brainsonic, « The Engagement Agency », combine toutes les expertises pour engager vos audiences (B2C, B2B et collaborateurs). L'agence a su séduire et fidéliser plusieurs grands groupes comme Accenture, Airbus, Asus, AXA, Bouygues, BNP Paribas, EDF, Edenred, France Télévisions, Kering, Microsoft, Sage, Smartbox, Total, TUI...

Nos expertises : Conseil & planning stratégique / Dispositifs web & opérations spéciales / Content Marketing & Brand Content / Animation éditoriale & Content Snacking / Social Media & Social Selling / Événementiel & Digitalisation d'événements / Paid Media & E-Influence

Contacts Brainsonic :

Guillaume Mikowski (DG) – gm@brainsonic.com – 01 58 28 19 25 – 06 16 39 50 34

Laura Belval – laura.belval@brainsonic.com – 01 58 28 19 33