

Présidentielles 2017 : Chef&Sommelier part en campagne avec Brainsonic

Pour le lancement de sa nouvelle collection de verres à dégustation « Macaron », le Groupe Arc, leader mondial des arts de la table, et sa marque Chef&Sommelier, ont fait appel à Brainsonic. Inspirées par l'actualité, l'agence et l'équipe Arc Digital ont ainsi imaginé une campagne de newsjacking 100% digitale en détournant les Présidentielles: **#Macaron2017**.



« Qui sera le prochain Président ? » : c'est LA question sur toutes les lèvres en ce moment. Ainsi, le groupe Arc a décidé de s'immiscer dans le débat politique en personnifiant le verre de sa nouvelle collection « Macaron » pour en faire un candidat à l'élection Présidentielle 2017. Avec des prises de parole marquées par un ton dynamique et complètement décalé, la campagne s'appuie sur les codes et outils habituels de la communication politique.

Ainsi, Macaron propose, comme les autres candidats :

- * un site internet de campagne : macaron2017.com avec un programme
- * un slogan : « Le candidat de la transparence, le seul candidat que vous pouvez acheter légalement »
- * un compte twitter : [@VotezMacaron](https://twitter.com/VotezMacaron) grâce auquel il échange régulièrement avec les français
- * un hashtag : [#Macaron2017](https://twitter.com/hashtag/Macaron2017)



Derrière chaque message espiègle comme *Un verre qui tient ses promesses* ou encore *Macaron, le candidat qui s'inscrit dans la durée*, se cachent en réalité les vraies caractéristiques du produit : un design original qui exprime le potentiel de tous les vins et favorise l'épanouissement des vins jeunes, mais aussi la transparence et la résistance.

La campagne comprend également une vidéo micro-trottoir déjà vue près de 250 000 fois, où les Français s'expriment au sujet des prochaines élections.

Avec cette nouvelle campagne, Arc et sa marque Chef&Sommelier frappent fort. « Le design audacieux des verres méritait d'expérimenter une opération de communication audacieuse, pertinente avec le virage digital que le groupe est en train de prendre », explique François Barraud, Chief Digital Officer du Groupe Arc. Grâce au détournement d'un événement d'actualité, opéré de façon intelligente et créative, la campagne #Macaron2017 fait déjà parler d'elle ...

#Macaron2017, le seul verre en campagne

**FICHE
TECHNIQUE****20/04/2017**

Annonceur : **Groupe Arc**
Marque : Chef et Sommelier
Head of Digital Marketing and Communications : Adeline Danlos
Chief Digital Officer : François Barraud

Agence : **Brainsonic**
Directeur Général : Guillaume Mikowski
Directeur Artistique : Bilal Bassal
Concepteur-Rédacteur : Sébastien Combemale, Roland De Pierrefeu, Baudouin Demanche
Directeur de clientèle : Emmanuel Pujol
Chef de projet : Nicolas Garnier
Responsable Communication : Charlotte Buisson

**À PROPOS DE
BRAINSONIC**

www.brainsonic.com

Brainsonic, « The Engagement Agency », est une agence de plus de 110 talents de tous horizons, qui combine étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques. Nous imaginons des dispositifs destinés à engager vos audiences (B2C, B2B et collaborateurs). C'est notre premier défi et notre engagement toujours renouvelé.

Nos expertises : Conseil & planning stratégique / Dispositifs web & opérations spéciales / Content Marketing & Brand Content / Animation éditoriale & Content Snacking / Social Media & Social Selling / Événementiel & Digitalisation d'événements / Paid Media & E-Influence

**À PROPOS DE
ARC**

Arc emploie 10 160 collaborateurs dans le monde dont 5 260 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 849 millions d'euros en 2015. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays. Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris, Eclat® et Chef & Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

CONTACTS

Charlotte Buisson
Responsable Communication & Marketing
charlotte.buisson@brainsonic.com
01 58 28 19 33

Laura Belval
Chargée de Projet Marketing & Communication
laura.belval@brainsonic.com
01 58 28 19 33